



Master-Coach-Ausbildung

inklusive NLP-Master DVNLP

DNLPCV-zertifiziert, pragmatisch und systemisch

Voraussetzung Business-Coach oder NLP-Practitioner

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Ausbildungen.

Seit der Gründung des MINDMARKETING Institut in 2004, liegt ein Focus unserer Aktivitäten auf der persönlichen Entwicklung unserer Teilnehmer. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, für eine förderliche und entspannte Lernatmosphäre zu sorgen. Im Vordergrund stehen dabei Spaß am Lernen und Erleben.



„Wir bieten qualitativ hochwertige und anspruchsvolle Ausbildungen und legen sehr viel Wert auf das persönliche Wachstum unserer Teilnehmer.“

Prof. [Signature]

Coaching auf hohem Niveau

In der Master-Coach-Ausbildung geht es vor allem darum, Klienten bei fundamentalen Veränderungsprozessen sicher begleiten zu können. Dazu gehören die Arbeit auf Glaubenssatz- und Werte-Ebene, sowie auf der Identitätsebene.

Jeder Master-Coach entwickelt dazu sein eigenes Coaching-Format in der Ausbildung für eine bestimmte Problemstellung auf den oben genannten Ebenen.



Ein guter Coach bringt Dich dahin, wo Du
ihn nicht mehr brauchst.

Andre Agassi

Einstiegsvoraussetzung und Inhalte

Zum Einstieg voraus gesetzt werden entweder eine bei uns absolvierte Business-Coach-Ausbildung oder eine NLP-Practitioner-Ausbildung DVNLP. Ebenfalls zwingend nötig ist ein persönliches Kennenlernen vor dem Start der Ausbildung.

Inhaltlich bewegt sich die Ausbildung vorwiegend auf den Ebenen der Einstellungen und Haltungen (Beliefs/Glaubenssätze), sowie der Identitätsebene.

Hier ein Auszug der einzelnen Inhalte:

- Metaprogramme
- Glaubenssätze, Werte, Wertehierarchie
- Imprint, Re-Imprint
- Identitäten in Rollenmodellen
- Selbstbild und Selbstwert
- Fortgeschrittene Time-Line/Submodalitätenarbeit
- Lebensziele elizitieren und bestimmen
- Klärung eigener Glaubenssätze
- Werte und Kriterien in Bezug auf die Lebensziele
- Core -Transformationsprozess
- Fortgeschrittenes Hypnocoaching
- Fortgeschrittene Metaphernnutzung
- Präsentationsskills
- Phasen der Gruppenbildung, Regeln und Normen
- Leiterfunktionen – präsentieren, coachen und disziplinieren
- Umgang mit Störungen
- Nonverbale Steuerungstools
- Harvard – Konzept: Sach-, Beziehungs- und Bedürfnisebene
- Passende Kunden und Aufträge
- Klientenspiele auflösen

Für weitere Informationen zu den Inhalten und den Möglichkeiten eines Einstiegs kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

Wie ist die Ausbildung konzeptioniert?

Die Ausbildung umfasst 23 Tage Präsenztraining, verteilt auf fünf Module, sowie den Besuch zweier Coaching-Campus-Tage. Die einzelnen Module haben einen zeitlichen Abstand von 6-8 Wochen. In den Präsenz-Einheiten werden vor allem Methoden und Techniken geübt und reflektiert. Dabei findet laufend Feedback statt, was dem angehenden Master-Coach zu seiner Entwicklung dient.

Begleitend zu den Modulen der Ausbildung wird ein eigenes Coaching-Format entwickelt, welches dazu dient kreativ und flexibel den eigenen Coaching-Stil zu implementieren. Zur Unterstützung des Lernfortschrittes werden Mentoren-Paare gebildet. Die Teilnehmer-Anzahl ist auf max. 12 begrenzt! Die Trainer stehen während der kompletten Ausbildungsdauer zur weiteren Unterstützung zur Verfügung.

Die Ausbildung schließt mit einer Prüfung in der Form ab, dass jeder Teilnehmer eine Coaching-Sequenz auf Identitäts-Ebene vor der Gruppe durchführt und einen schriftlichen Test ablegt. Ebenfalls zum Prüfungsumfang gehört eine Präsentation des eigenen Coaching-Formats.

Die Zertifizierung findet im Rahmen des Deutschen NLP Coaching Verbandes statt und ist damit DIN-ISO-konform. Eine zusätzliche Zertifizierung als NLP-Master ist ebenfalls möglich, kontaktieren Sie uns dazu bitte persönlich.



Lehrcoach & Trainer

Rolf Söder

Dipl.-Ing. (FH), Inhaber des MINDMARKETING Instituts
Lehrtrainer & Lehrcoach mehrerer Weiterbildungsverbände, ausgebildet in TA, TZI, NLP, und Systemik, langjährige internationale Managementenerfahrung, Jahrgang 62
Die Ausbildung wird unterstützt von Co-Trainern.

Locations

Wir arbeiten mit verschiedenen Seminarhäusern im Raum Frankfurt/Aschaffenburg und Würzburg zusammen, unter anderem der Franziskushöhe in Lohr am Main, den Weyberhöfen in Sailauf oder der Villa Marburg in Heigenbrücken. Sie erhalten nach der Anmeldung genaue Information zum Seminarort.

Modalitäten

Preis 4850,- € plus 19% MwSt.. Inklusiv: Handbuch, Verpflegung, Zertifizierung
23 Tage, 4 Module, 8-12 Wochen Abstand
Aktuelle Termine und Seminarzeiten finden Sie auf unserer Homepage.

Weitere Leistungen

Akademie

In unserer offenen Akademie bieten wir neben der Business-Coach-Ausbildung eine weiterführende Ausbildung zum Master-Coach, sowie Seminare rund um die Themen Coaching und Training.

Inhouse-Training

Unsere Trainings für Unternehmen sind immer frischgekocht, also keine Konserven! Sie haben die Schwerpunkte Leadership und Vertrieb und sind in erster Linie erlebnisorientiert und praxisnah gestaltet.

Coaching

Klassisches Coaching führen wir seit mehr als 20 Jahren durch. Das tun wir lösungs- und zielorientiert und mit einem Höchstmaß an Diskretion. Ob Sie eine berufliche oder private Herausforderung zu meistern haben ist dabei irrelevant.



Leadership Lounge

Die Leadership-Lounge ist ein Angebot an Entscheider sich professionell zu reflektieren und mit anderen auszutauschen. Dabei ist der Name Programm, eine Lounge lädt ein, um zu verweilen und zu entspannen.

Jesting

Jesting kommt von Jester, dem englischen Word für Narr. Ein Narr oder Hofnarr hält den Spiegel vor, ist frech, kritisch und provokativ. Dabei ist er direkt und scheut wenig Tabus. Dieser Ansatz ist die Grundlage für "Jesting".

Kontakt

MINDMARKETING Institut
Weiherweg 10
97846 Partenstein
T 09355/4517
E info@mindmarketing.de
H www.mindmarketing.de



Das Schiff liegt
sicher im Hafen,
aber dafür wurde es
nicht gebaut!

John Shedd